SEVEN SENDERS | emma & noah

CUSTOMER SUCCESS STORY

Starker Carrier- und Verzollungssupport: Seven Senders unterstützt internationales Wachstum von emma & noah

E-Tailer für Premium-Babyartikel plant weiteren Ausbau des Crossborder-Geschäfts. Lösungsorientierte Unterstützung aus einer Hand und gutes Preis-Leistungsverhältnis machen Seven Senders zu einem überzeugenden Angebot.

Vom Baby-Schlafsack aus Biobaumwolle über praktische Stillkissen bis zum kuscheligen Woll-Overall: Wer auf der Suche nach einer Erstausstattung für den Nachwuchs oder einem Geschenk fürs Patenkind ist, wird bei emma & noah fündig. Das 2018 von Aline Gallois-Trautmann und Fabian Bitta in Düsseldorf gegründete Start-up hat sich zu einer beliebten Anlaufstelle für alle frischgebackenen Eltern und Co. entwickelt, die auf der Suche nach hochwertigen und nachhaltigen Babyartikeln sind. Beim Versand der bestellten Waren vom Lager in Schwerin zu Kundinnen und Kunden nach Österreich und in die Schweiz unterstützen seit Sommer 2023 die Delivery-Experten von Seven Senders. Bald sollen weitere Märkte folgen.

ZEITLOSE DESIGNS UND NACHHALTIGKEIT STATT MASSENWARE

Emma und Noah: Diese beiden Namen finden sich nun schon seit einigen Jahren in den Top Ten der beliebtesten Babynamen. Die Produkte des gleichnamigen Online-Shops für Babybekleidung und -artikel wiederum stehen auf mancher Wunschliste werdender Eltern ganz oben. Vor allem die Top-Qualität aus hochwertiger Bio-Baumwolle, die Langlebigkeit, die schönen Designs und Farben sowie die praktischen Produktmerkmale – etwa Schlafsäcke mit Füßen oder niedliche mobile Wickelunterlagen – haben die Bekanntheit des E-Tailers immer weiter steigen lassen. Zuletzt ist „emma & noah“ stets zwischen 25 und 30 Prozent pro Jahr gewachsen. Zudem nimmt der Shop kontinuierlich neue Produkte ins Sortiment.

Die Idee zu „emma & noah“ hatte Aline Gallois-Trautmann, als sie eine junge digitale Marke für besondere Babyprodukte schaffen wollte. Im Shop lassen sich beispielsweise problemlos und schnell verschiedenste Artikel für die Erstausstattung zusammenstellen. Zugleich finden User zahlreiche Blogposts und Expertentipps zu Themen wie Schwangerschaft, Stillzeit, frühkindliche Entwicklung aber auch Nachhaltigkeit. Heute sind die „emma & noah“-Produkte sowohl im eigenen Online-Shop als auch auf weiteren Seiten sowie im stationären Handel bei Kooperationspartnern erhältlich. Hinzu kommen eine Site für österreichische Kunden sowie ein Webangebot für Kunden in der Schweiz.

PREISE UND LAUFZEITEN SIND AUSSCHLAGGEBEND

„Nach dem deutschen Markt, der nach wie vor der größte Markt für uns ist, haben wir zunächst nach Österreich expandiert und haben hierfür einen großen internationalen Carrier genutzt. Danach sind wir auch in der Schweiz gestartet“ berichtet Lucian Berkmüller, der als Head of Operations das Logistikgeschäft bei „emma & noah“ verantwortet. Allerdings seien die Preise für die anfangs recht geringen Paketmengen bei großen internationalen Delivery-Anbietern oft sehr hoch. „Deshalb haben wir einen neuen Ansatz und einen neuen Carrier gesucht. Zudem planten wir, weiter zu expandieren und suchten nach Unterstützung“, sagt Berkmüller. Beim Vergleich verschiedener Anbieter diesbezüglich landete das Unternehmen schließlich bei Seven Senders sowie Post AT und Post CH für die Zustellung in diesen beiden Ländern. „Ausschlaggebend waren in erster Linie die deutlich besseren Preise, aber auch die guten Laufzeiten.“

Mit Seven Senders ließe sich der Versand optimal auf die Anforderungen der verschiedenen Zielmärkte abstimmen. Außerdem ermögliche die Zusammenarbeit mit Seven Senders einen direkten und unkomplizierten Zugang zu einem Netzwerk aus über 100 Carriern. „Das ist deutlich effizienter, flexibler und zumeist auch günstiger als unsere zuvorige Vorgehensweise, und bei Bedarf sowie je nach Wachstum des Liefervolumens können wir auch Anpassungen vornehmen“, sagt Berkmüller.

SENDUNGSBÜNDELUNG UND SUPPORT ÜBERZEUGEN

Eine besondere Herausforderung seien für den Schweizer Markt das Thema Verzollung sowie für internationale Sendungen Laufzeiten allgemein gewesen. Da „emma & noah“ bislang noch keine Lager in den verschiedenen Ländern betreibt, muss sich das Unternehmen darauf verlassen, dass auch aus Deutschland heraus akzeptable und verlässliche Laufzeiten möglich sind. Sendungen nach Österreich dauern mit Seven Senders aktuell rund 3 Tage und in die Schweiz 2,5 Tage. „Damit sind wir, beziehungsweise unsere Kunden, sehr zufrieden“, kommentiert Logistikexperte Berkmüller. Er lobt an Seven Senders insbesondere, dass E-Tailer alles aus einer Hand bekämen und Sendungen gebündelt würden. „Es gibt einen Ansprechpartner, der sich um alle Belange kümmert. Das verschlankt Abläufe, spart Zeit, Aufwand und Kosten und sorgt zudem für ein Plus an Transparenz.”

VORTEILE DER ZUSAMMENARBEIT

- **Kosteneinsparungen** bei den gesamten Logistikkosten
- **Schnellere Lieferung** mit einer Laufzeit von 2,5 Tagen von Deutschland in die Schweiz
- **Optimierte Zollprozesse** minimieren Verzögerungen und unerwartete Gebühren
- **Datengestützte** Entscheidungsfindung mit maßgeschneiderten Performance-Dashboards

Für diese Transparenz sorgen auch die Datenqualität und der gute Überblick, den Seven Senders mithilfe der eigens auf die Belange des „emma & noah“-Teams abgestimmten Dashboards bietet. „Wir haben super Dashboards und erfahrene Ansprechpartner bei Seven Senders. Wenn wir mal etwas nicht darstellen können, fragen wir einfach nach, und dann bekommen wir ein passendes Dashboard innerhalb weniger Tage gebaut – wir müssen uns nicht selbst kümmern“, berichtet Berkmüller. Er nutzt täglich verschiedene Analyse-Dashboards – etwa zu Line-Haul, Laufzeiten und Volumen pro Land – und ist mit der Qualität der Informationen sehr zufrieden.

„LÖSUNGSORIENTIERTER SUPPORT AUS EINER HAND“

In den kommenden Jahren möchte „emma & noah“ sowohl in Deutschland als auch international weiter wachsen. Das genaue Vorgehen soll auch mithilfe der in den Dashboards zusammengestellten Daten noch genau evaluiert werden.

Außerdem müssten aufstrebende Marken mit Seven Senders für das erste Setup nicht mit extrem langen Projektvorlaufzeiten rechnen. Das sei vor allem für kleine Marken, die noch über keine großen Kapazitäten verfügen, sehr wichtig. Das Bündeln von Paletten und das Zusammenführen von Abläufen unterstütze außerdem Nachhaltigkeitsziele.
„Seven Senders hat sehr viel Inhouse-Wissen und agiert außerdem immer lösungsorientiert und kompromissbereit, wenn mal alternative Lösungen gefunden werden müssen. Wir können eine Zusammenarbeit auf jeden Fall weiterempfehlen“, resümiert Berkmüller.

“Mit Seven Senders können wir uns gut vorstellen, in weitere Märkte zu expandieren, da sie das Carrier-Netzwerk und die Expertise haben, die für durchdachtes und datengestütztes Wachstum vonnöten sind. So profitieren Unternehmen immer von den besten Carriern und dem besten Support aus einer Hand.”

— Lucian Berkmüller,
Head of Operations bei emma & noah

ÜBER EMMA & NOAH

„emma & noah“ ist ein junges Unternehmen aus dem Herzen Düsseldorfs, das 2018 von Aline Gallois-Trautmann und Fabian Bitta gegründet wurde. „emma & noah“ steht für liebevoll designte Babyprodukte aus natürlichen Materialien und nachhaltiger Produktion mit Wohlfühlgarantie für jedes Baby. Beste Qualität, individuelle Designs und verantwortungsvolle Herstellung stehen dabei an oberster Stelle. „emma & noah“ setzt bewusst auf hochwertig produzierte Strampelanzüge, Schlafsäcke und Krabbeldecken, die mit Bio-Zertifizierung und unter nachhaltigen Gesichtspunkten hergestellt werden.

Das Team zählt derzeit rund 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Lager befindet sich in Schwerin. Die Zielgruppe von „emma & noah“ sind digital affine Kunden, die primär über Online-Kanäle erreicht werden. Die Webseite ist daher nicht nur als reiner Shop konzipiert, sondern liefert über einen Blog auch wertvolle Ratgeber-Inhalte für Schwangere und junge Eltern. Daneben ist die wachsende Instagram-Community von besonderer Bedeutung für das Startup.

Weitere Informationen: www.emmanoah.de

ÜBER SEVEN SENDERS

Seven Senders ist die führende Delivery-Plattform für den Paketversand. Das im Jahr 2015 von Thomas Hagemann und Johannes Plehn gegründete Unternehmen verbindet Versender mit seinem Carrier-Netzwerk aus über 100 Paketzustellern in Europa, und ermöglicht so exzellenten, lokalen Versand als Wettbewerbsvorteil zu nutzen. Mit zusätzlichen Versandservices, wie Claims Center, Insurance, Return Portal und Labels, macht Seven Senders den internationalen Versand zur einfachen Sache.

Automatisierte Versandbenachrichtigungen, Tracking- und Monitoringlösungen sorgen für einen transparenten Versandprozess. Monatliche Reports und Analysen ermöglichen die datenbasierte Optimierung der internationalen Versandperformance. Versender erhalten alles aus einer Hand und reduzieren Komplexität.

www.sevensenders.com/de

BRINGEN SIE IHREN INTERNATIONALEN PAKETVERSAND AUF EIN NEUES LEVEL

Felix Vogels • **VP Sales Europe** • f.vogels@sevensenders.com
Dircksenstraße 4, 10179 Berlin • Copyright Seven Senders 2024 • www.sevensenders.com/de