

On Running: Premium-Retourenverarbeitung

Die Marke

Die 2010 in der Schweiz gegründete premium Sport Marke On vertreibt heute Sportschuhe und -bekleidung in über 60 Ländern und konkurriert mit grossen Marken wie Adidas und Nike. Nebst einem weitläufigen stationären Händlernetzwerk setzt der Brand auch auf eine starke Onlinepräsenz.

Die Lösung



Effiziente digitale Retourenabwicklung



Ausführliche Veredelungsprozesse wie Reinigung und Neuverpackung



Ausgedehnte qualitative Prüfung und Einstufung von Retouren



Spezielle Recyclingprozesse für ausgewählte Produktlinien

Die Herausforderung

Als Anbieter von Premium Produkten ist bei On das Kundenerlebnis oberste Priorität. Die hohen Qualitätsansprüche spiegeln sich auch in den logistischen Prozessen wider. Retournierte Artikel müssen deshalb einen komplexen und ausführlichen Aufbereitungsprozess durchlaufen, sodass jeder Artikel beim Wiederverkauf wie fabrikneu ist.

Zahlen & Benefits



Gesteigerte Effizienz bei der Retourenverarbeitung



Verbesserte CX durch maximale Produktqualität im Wiederverkauf



Einhalten des Qualitätsversprechens der Marke

Hier
klicken für
weitere
Details