

SNOCKS Expansion in die Schweiz

Automatisiert, effizient und
ohne Mehraufwand

SNOCKS





Über SNOCKS

2016 von Johannes Kliesch und Felix Bauer gegründet, füllte SNOCKS zunächst eine Marktlücke im Bereich Sneakersocken – mit einschlagendem Erfolg.

Da für SNOCKS nicht nur Socken, sondern auch andere Alltagsprodukte mehr Aufmerksamkeit und vor allem Liebe zum Detail verdient haben, wurde das Produktsortiment seitdem kontinuierlich erweitert. Inzwischen verfolgt SNOCKS die Vision, die erste Anlaufstelle für Basics und Lifestyle-Klamotten zu werden.



„Die Leichtigkeit und der Hang dazu, Dinge zu testen und zu riskieren, wird bei uns gelebt. „Why not“ – das ist das Motto und Leitbild von SNOCKS.“

– Felix Bauer und Johannes Kliesch



Die Herausforderung

Den Schweizer Markt erschließen und dabei unbedingt etablierte Prozesse erhalten

Nach dem Erfolg in Deutschland sollte die Zielgruppe schon bald um die angrenzenden Märkte erweitert werden – inklusive der Schweiz. Dass sich der Versand ins EU-Ausland jedoch erheblich von dem innerhalb Europas unterscheidet, musste das Mannheimer Unternehmen schnell feststellen. Nachdem die ersten Testpakete versandt waren und postwendend zurückkamen, wurde klar, dass es für den Versand in die Schweiz eine neue Lösung braucht.

Durch seine langjährige Erfahrung im Bereich Fulfillment und Warehousing wusste Jonas Walter, Logistikmanager bei SNOCKS, worauf es bei der Wahl eines Expansions-Partners ankommt: "Wichtig war uns vor allem ein Outsourcing der gesamten Zoll- und Steuerthematik. Wir wollten einen zuverlässigen Partner, schlanke Prozesse und maximale Effizienz durch Automatisierung."

Der Weg

Einige Expansionspartner schafften es in die engere Auswahl, doch für viele Dienstleister kam nur eine Sammelverzollung der Waren in Betracht. Für SNOCKS hätte das bedeutet, jedem einzelnen Paket zusätzliche Dokumente beilegen oder manuell Excel-Tabellen übermitteln zu müssen.

"Das hätte nicht nur erheblichen Mehraufwand, sondern auch deutlich mehr Kosten verursacht.", erklärt Jonas Walter. "Bei exporto läuft all das automatisiert und rein digital ab. Das heißt, wir können unsere Prozesse beibehalten – egal, ob das Paket nach Deutschland oder in die Schweiz verschickt wird."



Die Lösung

Bis zu achtfaches Paketvolumen durch automatisierte Zoll- und Steuerabwicklung

Die Entscheidung mit exporto zusammenzuarbeiten, war damit schnell getroffen. Durch die automatisierte Zoll- und Steuerabwicklung entsteht für das Operationsteam von SNOCKS keinerlei Mehraufwand: "Die Produkte werden in unserem Lager verpackt, das Paket mit einem Label versehen und fertig. Wir brauchen keine doppelte Folie oder zusätzliche Dokumente.", berichtet Jonas Walter.

Durch die Einzelverzollung spart SNOCKS zusätzlich bei jedem Paket Kosten, da weniger Einfuhrabgaben anfallen als bei einer Sammelverzollung. Die Rentabilität der einzelnen Verkäufe in die Schweiz wird dadurch erheblich gesteigert. SNOCKS ist überaus zufrieden, seine Expansionsziele mit exporto erreicht zu

haben: "Rein logistisch macht es für uns keinen Unterschied, ob wir in die Schweiz oder nach Deutschland versenden – der Aufwand ist derselbe."

Ein Blick auf das monatliche Paketvolumen in die Schweiz zeigt deutlich das Wachstum, das SNOCKS seit der Zusammenarbeit mit exporto verzeichnen kann.

Bereits in den ersten drei Monaten der Zusammenarbeit konnte das Mannheimer Unternehmen sein **Paketvolumen vervierfachen**, in den umsatzstärksten Monaten April und Mai sogar **verachtfachen**. Seitdem beläuft es sich auf **konstant hohem Niveau**.

"Unsere Schweizer Kunden halten ihre Pakete nach nur zwei Werktagen in den Händen – schneller und effizienter geht es nicht."

Jonas Walter
Logistikmanager
SNOCKS



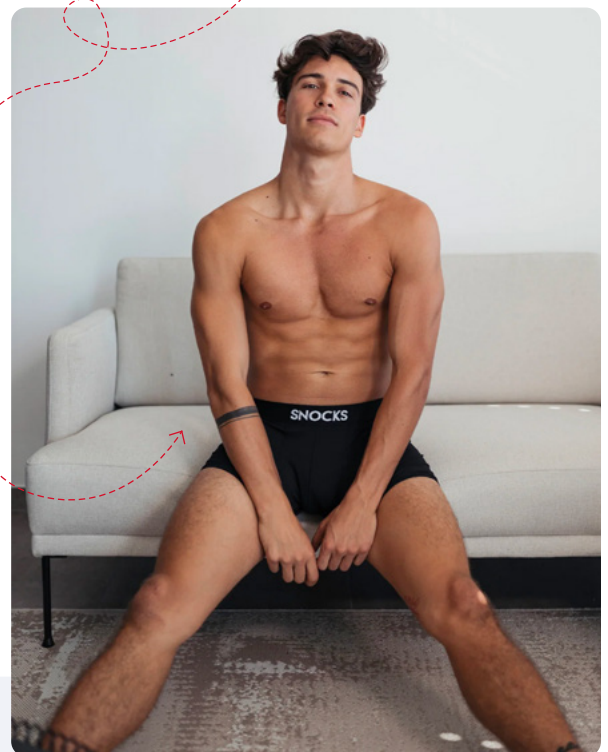


Ausblick

Das volle Wachstumspotential des Schweizer Marktes nutzen

Bisher erreicht SNOCKS seine Schweizer Kunden ganz ohne Performance Marketing. Das Potenzial des Marktes ist jedoch so hoch, dass das Jonas Walter nächstes Jahr auf aktive Werbemaßnahmen in der Schweiz setzen möchte, um das gesamte Wachstumspotential auszuschöpfen.

“Das können wir jetzt guten Gewissens tun, da wir sicher sein können, dass die logistischen Prozesse auch bei einem sprunghaften Anstieg des Paketvolumens funktionieren und wir auf exporto vertrauen können.”



HEISSE SHORTS!

Weiter so SNOCKS, wir freuen uns auf jedes schöne und nachhaltige Modestück, das noch folgen wird!



Über exporto

Wir lassen Grenzen verschwinden und sorgen dafür, dass Unternehmen ihre Kunden im Ausland genauso einfach begeistern können wie im Heimatmarkt.

Vertrauen Sie auf eine sichere und vollautomatisierte Abwicklung Ihrer Geschäfte in die Schweiz und nach Großbritannien mit nur einem einzigen Partner an Ihrer Seite.

All-in-One mit exporto.

-  Automatisierte Abwicklung aller Zoll- und Steuerprozesse
-  API Anbindung an alle gängigen Shop-Systeme
-  Fiskalvertretung in Großbritannien und der Schweiz
-  Lückenlose Supply Chain
-  Zuverlässiges Retourenmanagement

Nutzen Sie bereits Ihr gesamtes Potential?

Finden Sie es gemeinsam mit einem unserer Experten heraus.

[Jetzt Kontakt aufnehmen](#)

exporto
Borderless E-Commerce