

LogiMAT Guide

it's easy mobeasy!

even[®]

Dein ultimativer Trampelpfad durch den LogiMAT-Dschungel

Vorwort

Hey du, gehst du auf die LogiMAT und steckst vielleicht schon in den Vorbereitungen dafür? Dann haben wir hier was für dich! Bevor wir aber anfangen, noch ein paar Worte zu uns und was es eigentlich mit diesem LogiMAT-Guide auf sich hat: Wir bei even haben es uns zur Aufgabe gemacht, die Logistiklandschaft transparenter, übersichtlicher und damit allgemein zugänglicher zu machen. Wir sind davon überzeugt, dass es in der riesigen Auswahl am Logistikmarkt für jeden Anforderungstopf den passenden Lösungsdeckel gibt. Nur den zu finden, ist gar nicht so einfach. Denn woher weiß ich, welche Lösung ich eigentlich brauche und welcher Anbieter am besten zu mir passt? Deshalb gibt es even-logistics.com – deine Vergleichsplattform für Logistiklösungen. Hier kannst du Hardware- und Softwarelösungen sowie Dienstleistungen entsprechend deiner Anforderungen suchen und mithilfe von Bewertungen bisheriger Anwender*innen vergleichen.

Okay, das erklärt immer noch nicht, warum wir diesen Guide machen. Die LogiMAT ist für viele Logistiker*innen ein wichtiges Event, um neue Technologien, Lösungen und Anbieter kennenzulernen. Der große Vorteil ist, dass hier (fast) alles, was der Logistikmarkt so zu bieten hat, versammelt ist. Aber auch hier das Problem: Wo fange ich an und wie behalte ich den Überblick? Unser Ziel: Du sollst nach der LogiMAT das Gefühl haben, die Messe optimal genutzt zu haben. In diesem Guide findest du spannende Fakten über die LogiMAT, hilfreiche Einblicke, wie sich Logistik-Expert*innen auf die Messe vorbereiten, Checklisten und hier und da auch etwas zum Schmunzeln.

Jetzt aber erst einmal viel Spaß beim Durchscrollen. Wir sehen uns auf der Messe – du erkennst uns an den hellgelben Pullis. 😊

Dein even Team

Inhalt

LogiMAT-Fakten, die Du nicht googeln kannst

Messeleiter Michael Ruchty im Interview

Habt ihr euch schon mal gefragt wie viel Kaffee auf der LogiMAT getrunken wird? Nein? Beantworten wir euch trotzdem!

Aber erst einmal zum Offiziellen: „2025 erwarten wir 1.585 Aussteller aus 85 Nationen an 1.396 Ständen – über 200 davon sind zum ersten Mal dabei“, erklärt Michael Ruchty. „Die Hallenaufteilung wurde optimiert und Schwerpunkte liegen auf Automatisierung, KI und nachhaltiger Logistik.“

Auch für die Fitness-Fans unter euch hat der Messeleiter eine spannende Zahl parat: „Ich selbst komme an einem Messetag auf rund 30.000 Schritte.“

Nun aber zu den wahren Fun Facts und Insider-Tipps – Michael Ruchty packt aus:

Welcher Moment ist dem LogiMAT-Team am meisten im Gedächtnis geblieben?

Ein denkwürdiger Moment war sicher, als wir am letzten Tag der LogiMAT 2024 bei der Durchsicht der Statistik feststellten, dass bei dieser Messe erstmals über 100.000 Personen (Besucher, Aussteller und Dienstleister) an den drei Messetagen vor Ort auf dem Gelände waren.

Was ist das beliebteste Essen auf der LogiMAT?

Die **Currywurst mit Pommes** ist eindeutig der Favorit unter den Messebesuchern.

Wie viel Kaffee wird auf der LogiMAT getrunken?

i Das sind etwa 86 Badewannen voll Kaffee!

2024 wurden insgesamt **13.000 Liter** Kaffee konsumiert – wir sind gespannt, ob wir das 2025 toppen können!

Gibt es einen ultimativen Tipp, den das LogiMAT-Team an die Besuchenden geben könnte?

Sparen Sie sich die Parkplatzsuche und nutzen Sie den neuen **kostenlosen Busshuttle** (Infos auf der Website und Social Media). Wer an Karrieremöglichkeiten interessiert ist, sollte am Donnerstag den **LogiMAT Campus** besuchen – das Karriere-Event für die Logistikbranche.

Wie lang ist das am längsten verlegte Kabel?

Die Kabellänge ist nicht ganz so aussagekräftig, da sie von der bestellten Leistung und dem Kabelquerschnitt abhängt. Wir halten die Leitungslängen so gering wie möglich, um Verluste zu vermeiden (Aussage der Techniker Messe Stuttgart). Meiner Meinung nach, ist **das WLAN-Kabel** was auf der ganzen Messe verfügbar ist, das längste. 😊

Wie viele Toiletten gibt es?

Es stehen 29 Toilettenanlagen zur Verfügung.

Was sind die kuriosesten Fundsachen?

Es hat doch tatsächlich ein Aussteller sein Hauptexponat, in dem Fall ein automatisches Kleinteilelager stehen gelassen bei dem es sich auch noch um einen Prototyp gehandelt hat.

Kommen die Roboter jetzt endlich?

Andreas Löwe über alte Versprechen und neue Erwartungen

Seit Jahren heißt es: „Bald übernehmen die Roboter!“ Und seit Jahren passiert... nicht genug. Aber 2025 könnte anders sein – diesmal haben sie nicht nur Kameras, sondern auch Verstand. KI-gesteuerte Roboter sehen, was sie greifen, verstehen ihre Umgebung und können endlich echte Kommissionierung. Keine teuren Sonderlösungen mehr – endlich Systeme, die sich flexibel anpassen.

Doch der wahre Gamechanger? Orchestrierung. Sensoren gibt's schon lange, aber jetzt werden die Daten intelligent verknüpft. Maschinen kommunizieren, optimieren sich gegenseitig und treffen smarte Entscheidungen – in Echtzeit.

Und das Beste? Die Einführung wird einfacher. Fortschritte in der Produktisierung sorgen dafür, dass es nicht nur coole Messe-Demos gibt, sondern echte Projekte. Aber bleibt's dabei? Oder stehen wir 2026 wieder auf der LogiMAT und hören dieselben Versprechen? Ich hol' schon mal Popcorn.



Andreas ist Gründer von even logistics und treuer Besucher der LogiMAT. Seit Jahren beobachtet er die Entwicklungen des Logistikmarktes und hat einen guten Riecher dafür, was wirklich Trend und was nur Hype ist.

Wer nicht plant, der nicht gewinnt

Max Meister im Interview über die richtige Messevorbereitung

Man sagt: Vorbereitung ist alles. Deswegen haben wir Max Meister, Co-CEO von Ludwig Meister und Podcasthost von supplychainhelden.de, gefragt, wie er sich auf die LogiMAT vorbereitet – und dabei spannende Einblicke bekommen. Von der gezielten Recherche passender Aussteller über die Priorisierung wichtiger Gespräche bis hin zur optimierten Messe-Routenplanung: Max überlässt nichts dem Zufall. Warum es sich lohnt, Besuche vorab anzukündigen, welche Fehler man vermeiden sollte und welche Tipps er noch so für einen erfolgreichen Messebesuch hat – das erfährst du im Gespräch!

Max, wie sieht deine Vorbereitung für die LogiMAT aus?

Ich setze mich mit meinen beiden Kollegen Florian Ostendarp und Matthias Dambach zusammen und frage, was denn so die Fokusthemen sind, die wir uns anschauen wollen. Dazu ergänze ich dann meine eigenen Punkte, die mir wichtig sind.



Wie entscheidest du, welche Stände du besuchen willst?

Wir machen eine gezielte Recherche: Welche Firmen sind für uns relevant, welche Themen sind spannend? Zusätzlich frage ich meistens noch bei LinkedIn ab mit unseren Prioritäten, welche Firmen man sich anschauen soll. Anschließend machen wir es tatsächlich so, dass wir in das Ausstellerverzeichnis eine Priorisierung reinschreiben, mit allen Kunden oder Firmen, die wir besuchen wollen. Dazu schreiben wir Prior 1, 2, 3.



Wie planst du deine Gespräche mit den Ausstellern?

In einer zusätzlichen Spalte notieren wir konkrete Fragen, die wir stellen wollen, und überlegen uns vorab, welche Technologien oder Prozesse wir hinterfragen sollten. Da sind wir ziemlich spezifisch.



Wie behältst du den Überblick auf der Messe?

Wir erstellen eine individuelle Tour in unserem Messeplan. Dabei markieren wir alle wichtigen Stände farblich und optimieren unsere Route so, dass wir möglichst effizient durch die Hallen kommen. Und dann müssen wir schauen, wie wir zeitlich durchkommen.



Wie hat das in der Vergangenheit für dich funktioniert? Welche Learnings hast du mitgenommen?

Letztes Jahr war wirklich intensiv – wir haben an einem Tag 30 Stände besucht! Aber das funktioniert nur, wenn du genau weißt, was du dir anschauen willst. Zum Beispiel: Wenn ich bei einem Anbieter eine bestimmte Neuerung sehen möchte, gehe ich direkt zu dem Stand, stelle meine Fragen, schaue mir das Produkt an – und bin dann schon wieder auf dem Weg zum nächsten Termin. Ich glaube, wir haben mittlerweile genug Erfahrung, um genau zu wissen, worauf es ankommt. Vielleicht muss ich in Zukunft aber mal bei even nachschauen.



i Auf [even-logistics.com](https://www.even-logistics.com) kannst du die Lösungen verschiedener Anbieter einfach vergleichen und so entscheiden, welche du besuchen möchtest.

Und hier noch Max' persönliche Top-5-Tipps:

Plan machen

Leute anschreiben und Besuch ankündigen

(SupplychainParty-)Hoodie einpacken

Restaurant suchen

Vorschlafen, los gehts!



Selbsttest

Welcher Messtyp bist du?

Die LogiMAT 2025 ist DIE Messe für Logistik und Intralogistik! Doch jede*r Besucher*in hat ihre oder seine ganz eigene Strategie und Prioritäten. Beantworte die folgenden Fragen und finde heraus, welcher Messe-Typ du bist – und wie du das Beste aus deinem Messebesuch machst.

1. Wie viele Stände steuerst du an einem Tag im Schnitt auf der Messe an?

- a) 15-20 – Effizient informieren
- b) 5-10 – Intensiv austauschen
- c) Mehr als 20 – Eindrücke sammeln

2. Wie würdest du deinen Fitnesszustand beschreiben?

- a) Topfit – 20.000 Schritte? Kein Problem!
- b) Ganz solide, aber Pausen sind eingeplant
- c) Wenn ich daran denke, tun mir schon die Füße weh

3. Zu welchem Zweck besuchst du die LogiMAT?

- a) Intent – Ich weiß, was ich brauche und suche gezielt nach passenden Partnern, Lösungen oder Kund*innen.
- b) Interest – Ich möchte die neuesten Trends und Technologien entdecken
- c) Awareness – ich liebe die Atmosphäre und lasse mich gern inspirieren

4. Was gefällt dir an Messen besonders?

- a) Networking – Kontakte sind alles
- b) Tech-Demos – Wissen ist Macht
- c) Überraschungen – Goodies & Spaß

5. Wie sieht dein Tag auf der Messe aus?

- a) Strukturiert – ich habe einen Plan, welche Stände ich besuchen möchte
- b) Flexibel – ich habe ein paar Favoriten, lasse mich aber gerne treiben
- c) Spontan – ich schaue einfach, wo es mich hinzieht

So, einmal alle Häkchen zählen – hier kommt dein Ergebnis

Netzwerk-Nils

Meistens a: Du weißt genau, was du willst: Geschäftskontakte, effiziente Planung und klare Ziele. Dein Messebesuch ist durchgetaktet, und du nutzt jede Minute für deinen Erfolg.

Vorteile: Effizienz, klare Ziele, starker Fokus.

Herausforderungen: Wenig Raum für Flexibilität, mögliche Überlastung.

Tipp: Halte deine Visitenkarten griffbereit und plane Puffer für spontane Gespräche.



Tech-Thorsten



Meistens b: Für dich sind Messen der perfekte Ort, um die Zukunft der Logistik zu erleben. Du bist wissbegierig und offen für Innovationen, die den Unterschied machen könnten.

Vorteile: Inspiration, Offenheit für Neues, Neugier.

Herausforderungen: Zeitmanagement, mögliche Reizüberflutung durch Vielfalt.

Tipp: Nutze Workshops oder Vorträge, um tiefer in spannende Themen einzutauchen.

Entdecker-Erika

Meistens c: Du liebst die Vielfalt und Atmosphäre von Messen. Dein Ziel ist es, Eindrücke zu sammeln, Neues zu entdecken und auch ein paar nette Mitbringsel einzupacken.

Vorteile: Spontanität, Freude an Entdeckungen, vielseitige Eindrücke.

Herausforderungen: Weniger Struktur, Gefahr, Wichtiges zu übersehen.

Tipp: Informiere dich vorab über Highlights, um nichts zu verpassen.



Egal, welcher Typ du bist – plane deinen Besuch so, dass du genug Zeit für Pausen und spontane Entdeckungen hast.

i Teile dein Ergebnis mit deinem Netzwerk! Leg die Vorlage einfach im Programm deiner Wahl über ein Foto von dir und voilà – fertig ist dein LinkedIn-Beitrag. Vergiss nicht, @even logistics zu markieren.

[Vorlage hier herunterladen](#)





LogiMAT Gesprächsguide

Wie du dem Bullshit-Bingo auf der Messe entgehst

Der Erfolg deines LogiMAT-Besuchs hängt nicht nur davon ab, welche Stände du besuchst, sondern auch von den Gesprächen, die du führst. Gute Gespräche können dir neue Möglichkeiten eröffnen, wertvolle Synergien schaffen und langfristige Geschäftsbeziehungen aufbauen. Manchmal bringen sie aber auch... gar nichts. Du kennst das bestimmt: Manche Phrasen hat man einfach schon zu oft gehört und man muss müde lächeln und nicken, bis das Gegenüber endlich aufhört, zu reden.

Dieser Beitrag hilft dir dabei, gängige Floskeln zu vermeiden und stattdessen mit gezielten, durchdachten Fragen einen echten Mehrwert aus deinen Gesprächen zu gewinnen.

Lass das lieber sein

„Was machen Sie hier?“

„Können Sie mir mal alles über Ihr Produkt erzählen?“

„Was kostet das?“

„Ich habe nur wenig Zeit, erzählen Sie mal schnell, was Sie machen.“

„Warum sollte ich gerade Ihr Produkt nehmen?“

Wie können Sie mich denn davon überzeugen mich hier zu informieren?

„Ich will mich nicht direkt festlegen.“

„Machen Sie auch individuelle Lösungen?“

„Ich kenne Ihre Marke nicht.“

„Kann ich meine Visitenkarte hierlassen?“

„Wie ist Ihre Lösung im Vergleich zu [Mittbewerber]?“

Probier's mal so

„Welche spezifischen Lösungen oder Innovationen präsentieren Sie dieses Jahr auf der LogiMAT?“

„Ich habe [spezifische Herausforderung erklären], können sie mir erklären, wie ihre Lösung in diesem Bereich helfen kann?“

„Welche Preismodelle bieten Sie an und wie unterscheidet sich die Lösung im Vergleich zu anderen?“

„Haben Sie eine kurze Produktübersicht oder eine Demo, die mir die Kernvorteile aufzeigen kann?“

„Welche Alleinstellungsmerkmale hat Ihre Lösungen im Vergleich zu anderen Anbietern?“

„Ich möchte eigentlich nichts kaufen, aber haben sie Goodies?“
Hier brauchst du nicht um den heißen Brei zu reden. 😊

„Welche Möglichkeiten gibt es, Ihre Lösung unverbindlich zu testen oder erste Einblicke zu gewinnen?“

„Inwieweit sind Ihre Lösungen anpassbar und können auf spezifische Bedürfnisse zugeschnitten werden?“

„Können Sie mir kurz Ihr Kerngeschäft erläutern?“

„Könnten wir einen Termin für ein Nachmesse-Gespräch vereinbaren, um tiefer ins Detail zu gehen?“

„Sind Sie schon auf [even-logistics.com](https://www.even-logistics.com)“



Checkliste

Bist du bereit für deinen LogiMAT-Besuch?

Bevor du zur LogiMAT aufbrichst, stelle sicher, dass du optimal vorbereitet bist! Hier ist deine Checkliste zum Abhaken:

Messe-Planung

Route & Prioritäten festgelegt?
Welche Stände sind für dich ein Muss?

Gesprächsstrategie überlegt? Welche Themen & Aussteller sind für dich am wichtigsten?

Bedarf klar definiert? Hast du alle Infos, um den Ausstellern deine Anforderungen verständlich zu machen?

Gesprächsvorbereitung

Gezielte Fragen notiert? So bekommst du die Antworten, die du wirklich brauchst.

Themen & Trends im Blick? Welche Innovationen willst du dir unbedingt ansehen?

Packliste & persönliche Planung

Alles eingepackt? Ticket, Technik, bequeme Kleidung & das Wichtigste für deinen Messetag.

Hast du deinen Messetyp gepostet?
Vernetze dich schon vorab mit der Community! 🚀

Meetings & Termine bestätigt? Damit du das Beste aus deinem Besuch rausholst.

Pausen eingeplant? Dein Kopf (und deine Füße) werden es dir danken.

Restaurant oder Aftershow-Event gebucht?
Networking geht auch nach Messeschluss!

Wir sehen uns auf der LogiMAT! 🚀

Mit dieser Checkliste bist du bestens gerüstet für eine erfolgreiche Messe! Wir freuen uns, dich auf der LogiMAT 2025 zu sehen – halte Ausschau nach unseren gelben Pulis, dann weißt du, wo du uns findest. Komm vorbei, sag Hallo und lass uns gemeinsam das Beste aus der Messe rausholen! 🎉



Extra: Messebingo

Kriegst du die Reihe voll?

Du willst wissen, ob du wirklich die volle LogiMAT-Experience mitgenommen hast? Dann nimm unbedingt das even Messe-Bingo mit und kreuz an, was du erlebst.

Du findest bei mindestens drei Software-Anbietern denselben USP.	Irgendjemand sagt „Bier um vier“.	Du suchst verzweifelt nach einem Parkplatz im Bosch-Parkhaus.
Jemand drückt dir Goodies in die Hand, die du gar nicht willst.	Du bist genervt, weil Leute vor dir zu langsam laufen.	Irgendjemand regt sich über die Hotelpreise auf.
Irgendjemand sagt „Ich hab’ hier nichts Neues gesehen“.	Du liest irgendwo „AI-powered“.	Du siehst Jemanden im gelben even-Pulli.

i Hast du eine Reihe voll? Dann kommentiere „Bingo“ unter dem even LinkedIn Post zum Messebingo und zeig anderen, dass du das LogiMAT-Abenteuer durchgespielt hast.



even®